

LES ÉDITIONS JÉSUITES RECHERCHENT**UN.E STAGIAIRE H/F – COMMUNICATION & MARKETING**

Les Éditions jésuites - maison d'édition basée à Bruxelles et à Paris - sont une œuvre de la Province jésuite d'Europe Occidentale Francophone. Elles regroupent les marques Éditions jésuites, Lessius, Fidélité et Lumen vitae.

Dotées d'un catalogue extrêmement vaste, elles témoignent de la dynamique reconnue de la Compagnie de Jésus dans les domaines de l'accompagnement spirituel, de la recherche intellectuelle -notamment en philosophie, éthique et théologie-, de la formation au service de l'Évangile et de l'Église. Actrices de la vie pastorale, elles accompagnent tous les temps de la vie et proposent des ouvrages adaptés à différents publics, y compris scolaires.

Les Éditions jésuites, maison d'édition religieuse, recherchent un.e stagiaire assistant.e communication.

Vous assisterez le chargé de communication et le graphiste-maquettiste dans leurs missions, et notamment :

- Animation des réseaux sociaux et du site internet
- Développement des relations médias
- Participation aux événements
- Réalisation d'outils de promotion et de communication (catalogue, plaquette, bannières web, affiches, emailings, produits dédiés)

Profil et compétences

- École de communication, formation métiers du livre, école de commerce, IAE
- Autonomie, organisation, rigueur, créativité, bon relationnel, esprit d'analyse et de synthèse
- Excellentes capacités rédactionnelles
- Maîtrise des logiciels de bureautique
- Capacité à travailler en petite équipe
- Intérêt pour l'édition
- Bonne connaissance du milieu religieux

Éléments complémentaires

- Stage basé à Paris 6^{ème}
- A pourvoir dès que possible pour une durée de 3 à 6 mois
- Temps plein ou 4/5^{ème} possible (mercredi uniquement)
- Déplacements possibles
- Stage rémunéré et conventionné

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation et CV) précédée de la référence PCOM022023 à l'adresse suivante : contact@editionsjesuites.com